

Министерство образования и науки Хабаровского края
краевое государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Комсомольский – на – Амуре лесопромышленный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
учебной дисциплины ОП.14
Основы малого бизнеса

г. Комсомольск-на-Амуре
2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) **35.02.03 Технология деревообработки.**

Организация-разработчик: краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Комсомольский-на-Амуре лесопромышленный техникум» (КГБ ПОУ КЛПТ)

Разработчик:

Веденеева Галина Игоревна, преподаватель КГБ ПОУ «Комсомольский-на-Амуре лесопромышленный техникум»

Программа рассмотрена на заседании предметно – цикловой комиссии дисциплин общестроительного цикла _____

_____ (протокол от «___» _____ №___).

Председатель ПЦК _____
подпись ФИО

СОДЕРЖАНИЕ

СТР.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 Основы малого бизнеса

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) **35.02.03 Технология деревообработки.**

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина принадлежит к вариативной части общепрофессионального учебного цикла по специальности 35.02.03 Технология деревообработки.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;
- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;
- обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие, функции и виды малого предпринимательства, его социально-экономического значение;
- виды малого предпринимательства и современные формы его организации;
- структуру малого бизнеса;
- налоговую политику государства в отношении малого бизнеса;
- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности;
- источники инвестиций малого предпринимательства.

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,

	профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ПК 1.1	Участвовать в разработке технологических процессов деревообрабатывающих производств, процессов технологической подготовки производства, конструкций изделий с использованием системы автоматизированного проектирования (далее - САПР).
ПК 1.2	Составлять карты технологического процесса по всем этапам изготовления продукции деревообрабатывающих производств.
ПК 1.3	Организовывать ведение технологического процесса изготовления продукции деревообработки.
ПК 1.4	Выполнять технологические расчеты оборудования, расхода сырья и материалов.
ПК 1.5	Проводить контроль соответствия качества продукции деревообрабатывающего производства требованиям технической документации.
ПК 2.1	Участвовать в планировании работы структурного подразделения.
ПК 2.2	Участвовать в руководстве работой структурного подразделения.
ПК 2.3	Участвовать в анализе процесса и результатов деятельности структурного подразделения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 103 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;

самостоятельной работы обучающегося 35 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	103
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
практические занятия	44
контрольные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	35
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14 Основы малого бизнеса

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Малое предпринимательство.			
Тема 1.1. Основы малого предпринимательства.	Содержание учебного материала	15	
	1. Понятие малого предпринимательства и его функции.	1	2
	2. Классификация малого предпринимательства. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства.		2
	3. Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества.		
	4. Виды малого предпринимательства и современные формы его организации.		2
	5. Задачи государства и области по формированию социально ориентированной рыночной экономики.		2
	6. Социальная значимость малого бизнеса.		
	7. Организация собственного дела и государственная поддержка малого предпринимательства.		2
	8. Особенности предпринимательской деятельности в области в условиях кризиса.		2
	9. Организационно-экономическая характеристика и структура малого бизнеса.		
	Практические занятия	6	
	1. Составлен учредительные документы ОАО, ООО, полного товарищества, командного товарищества.		
	2. Составление проекта мирового соглашения сторон. Договорные отношения малого бизнеса.		
	Контрольная работа	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
1. Реферат: «Роль малого предпринимательства в экономике страны»			
Раздел 2. Правовой статус малого предпринимательства в РФ.			
Тема 2.1. Роль и место малого предпринимательства в национальной экономике.	Содержание учебного материала	13	
	1. Роль и место малого предпринимательства в национальной экономике.	2	2
	2. Разновидности организационно-правовых форм в России и за рубежом.		2
	3. Современное состояние малого предпринимательства в РФ.		2
	4. Создание системы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ.		2
	5. Этапы процесса образования юридического лица.		2
	6. Правовой статус предпринимателя малого бизнеса.		
	7. Юридическая ответственность предпринимателя.		

	Практические занятия	6	
	1. Создание бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).		
	Самостоятельная работа обучающихся	5	
	1. Реферат «Юридические формы предпринимательской деятельности».		
Тема 2.2. Организация собственного дела и государственная поддержка малого предпринимательства.	Содержание учебного материала	19	
	1. Регистрация предприятий малого бизнеса.	2	2
	2. Порядок создания нового предприятия.		2
	3. Бизнес-идеи.		2
	4. Структура бизнес-плана.		2
	5. Законодательное обеспечение развития малого предпринимательства в РФ и субъектах РФ.		2
	6. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства.		
	7. Бизнес-инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства.		
	8. Имущественная поддержка малого предпринимательства.		
	6. Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Другие формы поддержки малого бизнеса.		2
	Практические занятия	12	
	1. Структура бизнес-плана.		
	2. Оформление договора простого товарищества.		
2. Лицензирование отдельных видов деятельности.			
Самостоятельная работа обучающихся	5		
1. Реферат «Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства»			
Тема 2.3. Виды малого предпринимательства.	Содержание учебного материала	14	
	1. Виды малого предпринимательства и современные формы его организации.	3	2
	2. Экономическая модель малого бизнеса.		2
	3. Конкурентная среда.		
	4. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная.		
	5. Финансовая деятельность. Коммерческая деятельность.		
	6. Франчайзинг. Лизинг. Консалтинг.		
Практические занятия	6		

	1.	Виды конкуренции.		
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	1.	Реферат «Формы поддержки малого бизнеса»		
Тема 2.4 Договорные отношения малого бизнеса.	Содержание учебного материала		15	
	1.	Сущность и виды сделок.	2	2
	2.	Характеристика предпринимательского договора. Виды предпринимательских договоров.		2
	3.	Порядок заключения, изменения и расторжения предпринимательских договоров.		2
	Практические занятия		6	
	1.	Составление отдельных видов предпринимательских договоров.		
	Контрольная работа		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	1.	Реферат «Договорные отношения малого бизнеса»		
Раздел 3. Инвестиционный и инновационный потенциал малого бизнеса.				
Тема 3.1 Основные источники инвестиционных вложений в РФ	Содержание учебного материала		14	
	1.	Различные подходы к определению понятия «инвестиции».	3	
	2.	Классификация инвестиций.		
	3.	Инвестиционный климат в современной российской экономике.		
	4.	Венчурное предпринимательство и его роль в развитии инновационной сферы экономики.		
	Практические занятия		6	
	1.	Кейс – анализ «Факторы, определяющие инновационно-инвестиционную активность малого предпринимательства в российской экономике».		
	Самостоятельная работа обучающихся		5	
	1.	Реферат на тему: Инновационный потенциал малого бизнеса.		
Тема 3.2 Финансирования предприятий малого бизнеса и налоговая политика государства в отношении малого бизнеса.	Содержание учебного материала		13	
	1.	Финансирование предприятий малого бизнеса.	7	
	2.	Налоговая политика государства в отношении малого бизнеса.		
	3.	Источники финансирования в малом бизнесе.		
	4.	Основные налоги и специальные режимы налогообложения.		
	5.	Единый налог на вменямый доход для отдельных видов деятельности.		
	6.	Единый сельскохозяйственный налог.		
	7.	Налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.		
	Практические занятия		2	
	1.	Книга учета доходов и расходов организаций и ИП.		

	Самостоятельная работа обучающихся	4	
1.	Реферат на тему: Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России.		
Всего:		103	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект моделей, макетов, деталей, инструментов, приспособлений;
- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;
- интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Ермолаев, Е. Е. Основы предпринимательской деятельности, 2015. - 242 с.
2. Романов, А. Н. Предпринимательство [Текст]: учебник / Романов А. Н. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 700 с.

Дополнительные источники:

1. Лапуста М. Г. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление: учебное пособие / М.Г. Лапуста. - М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2012. - 348 с. Дополнительная литература
2. Алексеев С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 502 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 – 3.
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
5. Федеральный закон РФ от 23 августа 1996 г № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике (в ред. Федерального закона от 21.07.2011 № 254-ФЗ)»
6. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 30.12.2012) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013).

Интернет-ресурсы:

- www.minfin.ru / Министерство финансов Российской Федерации – вопросы налоговой политики
- www.economy.gov.ru/ Министерство экономического развития Российской Федерации 18. www.tpprf.ru/ Российский союз промышленников и предпринимателей
- www.rspp.ru Торгово-промышленная палата РФ. <http://www.mos.ru/> (Официальный сайт Правительства Москвы).
- <http://dmpmos.ru/> (Официальный сайт Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы).
- <http://www.mbm.ru/> (Малый бизнес Москвы).
- <http://www.technet.ru/> (Портал содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере).
- <http://www.allmedia.ru/> (Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства).
- <http://smb.economy.gov.ru/index> - (Информационный портал малого предпринимательства).
- <http://nisse.ru/> (Официальный сайт Автономной некоммерческой организации «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства»).
- <http://www.scienceref.ru> (Официальный сайт Национального информационного центра по науке и инновациям).
- www.opora.ru/ Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».
- www.deloros.ru/ Общероссийская Общественная Организация «Деловая Россия»
- <http://www.giac.ru/> (Аналитика малого предпринимательства).
- [www.molpred.ru.](http://www.molpred.ru/) Портал Росмолодежи «Ты предприниматель».
- <http://dasreda.ru/> Деловая среда.
- doingbusiness.org Проект Всемирного Банка – «Doing business»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса; начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги; обосновывать ценовую политику; выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок; составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.	тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия
Знать:	
понятие, функции и виды малого предпринимательства, его социально-экономического значение; виды малого предпринимательства и современные формы его организации; структуру малого бизнеса; налоговую политику государства в отношении малого бизнеса; правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности; источники инвестиций малого предпринимательства.	тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия