**Задание 1**

Выберите одно из предложенных ниже высказываний и на его основе напишите мини-сочинение (задание является альтернативным, то есть необходимо выбрать одно высказывание из пяти, выписать цитату и ее номер).

**1 Философия:**«Исправьте условия жизни людей - и люди станут лучше, чтобы быть достойными этих условий» (X. Флетчер).

**2 Экономика:** «Богатые люди денег на ветер на бросают — так ведут себя только бедняки» (П. Коэльо).

**3 Социология, социальная психология:** «Люди от природы настолько склонны подчиняться, что им мало законов, управляющих ими в их слабости, им недостаточно повелителей, данных судьбой, — им подавай ещё и моду, которая предписывает человеку даже фасон башмаков» (Вовенарг).

**4 Политология:** «Чтобы сделать из людей хороших граждан, им следует дать возможность проявить свои права граждан и исполнять свои обязанности граждан». (С. Смайле)

 **5 Правоведение:** «Основы каждого государства и фундамент любой страны покоятся на справедливости и правосудии» (Ас-Самараканди).

Пояснение:

1. Необходимо объяснить смысл высказывания, выделить ключевую идею высказывания с опорой на обществоведческие знания.
2. Для иллюстрации сформулированной Вами основной идеи, теоретических положений, рассуждений и выводов приведите не менее двух примеров (социальных фактов) из различных источников (общественной жизни (в том числе по сообщениям СМИ), личного социального опыта (включая прочитанные книги, просмотренные кинофильмы).
3. Объём работы 1-1,5 страницы рукописного текста.

 **Задание 2**

**Работа с текстом**

Конкуренция оказывает давление на производителей, побуждая их эффективно вести дела и учитывать запросы потребителей. Она устраняет тех участников, которые доказали собственную неэффективность: фирмы, неспособные предоставлять потребителям качественные товары по конкурентным ценам, терпят убытки и постепенно вытесняются из бизнеса. Удачливым конкурентам приходится вести дела лучше, чем это делают фирмы-соперники. Добиваться этого можно различными способами: высоким качеством выпускаемой продукции, привлекательностью её внешнего вида, отличным сервисом, удобством расположения офиса, рекламой и ценами, — но при этом необходимо предлагать потребителям услуги, по ценности уж никак не меньшие, чем у ваших конкурентов.

Что удерживает «Макдоналдс», «Дженерал Моторз» или любую другую компанию от повышения цен, продажи некачественных товаров или оказания некачественных услуг? Конкуренция. Если «Макдоналдс» не будет в состоянии продавать сэндвичи за скромную цену и с улыбкой, люди уйдут к его конкурентам, например в «Бургер Кинг».

Конкуренция является для фирм сильным стимулом создавать продукты улучшенного качества и внедрять более дешёвые способы производства. Предприниматели свободны в выборе новых продуктов или перспективных технологий — им нужна лишь поддержка инвесторов. В рыночной экономике не требуется одобрения со стороны центральных плановых органов, большинства в парламенте или рыночных конкурентов. Тем не менее конкуренция заставляет предпринимателей и поддерживающих их инвесторов быть расчётливыми; их идеи должны выдержать «проверку реальностью». Если потребители оценят новаторскую идею так высоко, что это покроет издержки производства товара или услуги, то процветание и успех нового бизнеса обеспечены; если же нет, неминуем крах. Потребители являются окончательными судьями успешности нововведений и удачливости бизнеса.

В отличие от других экономических систем, рыночная экономика не предопределяет и не ограничивает типы фирм, которым разрешено участвовать в конкуренции.

*(По Р. Строупу, Дж. Гвартни)*

**Прочитать текст, ответить на вопросы и выполнить задания:**

1. Как, по мнению авторов, конкуренция влияет на производителей (укажите не менее трех проявлений влияния)?
2. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.
3. Какие черты рыночной экономики, кроме конкуренции, упомянули авторы? Используя текст, укажите три черты.
4. Какие способы победы над конкурентами названы в тексте? Укажите не менее двух из них и проиллюстрируйте каждый конкретным примером.
5. Опираясь на обществоведческие знания и факты общественной жизни, объясните, кого экономисты называют инвестором.