


Рассмотрено  
на заседании  
Педагогического совета  
протокол № 3  
от «24» 01 2020 г.

Утверждаю  
Директор КГБ ПОУ КЛПТ  
В. Ю. Бобин  
« 24 » 01 2020 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о конкурсе образовательных продуктов «Методический battle.** **Обучение 21 века»**

### **1. Общие положения**

1.1 Конкурс образовательных продуктов «Методический батл «Обучение 21 века» (далее – Конкурс) направлен на совершенствование дидактического и методического мастерства, профилактику педагогического выгорания, повышению мотивации педагогов к разработке и внедрению образовательных продуктов и повышению творческой активности педагогов.

1.2 Настоящее Положение определяет и регулирует отношения субъектов Конкурса от идеи его проведения до оформления документов, подтверждающего результаты участия Конкурс;

1.3 Конкурс организуется и проводится и КГБ ПОУ «Комсомольский - на- Амуре лесопромышленный техникум»;

1.4 Конкурс проводится совместно с Муниципальным бюджетным учреждением культуры «Информационно-методический центр культуры и библиотечного обслуживания Комсомольского муниципального района».

### **2. Ключевые понятия**

2.1 Образовательный продукт это:

- часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту рынка образовательных услуг.
- объект, способный удовлетворить потребность субъекта, связанную с развитием духовной сферы и приобретением новых знаний, умений и навыков, овладение компетенциями.
- условие самореализации студента, освоения им необходимых действий, знаний, умений, компетентностей, заложенных во ФГОС.

2.2 Творчество в общем смысле — процесс человеческой деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания субъективно нового.

2.3 Педагогическое творчество – это поиск и нахождение нового в сфере педагогической деятельности.

2.4 Вид творчества:

- Художественное (создание новых эмоций, результат - произведения (искусства));

- Научное (создание новых знаний, результат - открытия, изобретения);
- Техническое (создание новых средств труда, результат - процессы, механизмы);
- Спортивное (создание новых результатов результат -сила, скорость, выносливость).

2.5 Номер - это отдельное, завершённое композиционно, уравновешенное во всех частях, законченное небольшое, сценическое произведение (со своей завязкой, кульминацией и развязкой), выступление одного или нескольких актеров, выраженное средствами определенного вида искусства: драмы, музыки, хореографии, художественного слова, пантомимы, цирка и т.д. и оставляющее у зрителей (слушателей) целостное впечатление. Именно в нем через созданный артистом художественный образ выявляется мастерство и индивидуальность исполнителя.

### **3. Цель и задачи конкурса**

3.1 **Целью** Конкурса является представление, в творческой форме образовательного продукта для диссеминации педагогического опыта.

3.2 **Задачи** Конкурса:

- включение педагогов в деятельность по разработке нового содержания, новых педагогических технологий и новых организационных форм обучения;
- выявление и поддержка творческих педагогов;
- распространение лучшего педагогического опыта;
- формирование позитивного отношения к продуктивным инновациям педагогов.

### **4. Участники конкурса**

4.1 В Конкурсе принимают участие педагогические работники образовательных организаций.

4.2 Конкурсанты представляют индивидуальные или групповые (2-5 человек) образовательные продукты авторов от учебного заведения.

4.3 Количество образовательных продуктов представленных одним автором или авторским коллективом не более одного.

4.5 Количество номеров от учебного заведения не более трех.

4.6 На представление образовательных продуктов отводится от 3 до 5 минут.

### **5. Организаторы конкурса и жюри**

5.1 Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – оргкомитет), состоящий из представителей техникума и МБУ культуры «Информационно-методический центр культуры и библиотечного обслуживания Комсомольского

муниципального района». Состав оргкомитета утверждается приказом директора. Оргкомитет ведёт работу по подготовке и проведению Конкурса, определяет место и время проведения Конкурса, разрабатывает критерии оценивания конкурсных образовательных продуктов (Приложение 1), ведёт документацию Конкурса, обеспечивает информационную поддержку, решает спорные вопросы.

5.2 Жюри конкурса определяет финалистов и призеров Конкурса исходя из утвержденных критериев. Состав жюри формируется и представителей МБУ культуры «Информационно-методический центр культуры и библиотечного обслуживания Комсомольского муниципального района», руководящих и педагогических работников профессиональных образовательных организаций.

## 6. Условия проведения конкурса

6.1 На Конкурс могут быть представлены любые разработки, касающиеся структуры, содержания, методов и форм обучения и воспитания студентов.

Конкурс проводится в очной форме в виде творческой защиты образовательного продукта (сценка, песня, стихотворение, интерактивная игра) отражающие основную педагогическую идею.

Участники с удаленных территорий ( Районы Хабаровского края) могут принять участие в дистанционном форме средствами предоставления видеоролика по выбранной номинации (по критериям Положения о конкурсе, записанном без использования видеомонтажа – одним кадром).

Любой образовательный продукт может относиться к какой-либо предметной и/или воспитательной области или иметь интегрированный характер.

6.2 Участника Конкурса оценивается по следующим номинациям:

Таблица 1 - Участники и номинации

Участники в номинации	Номинация	Название номинации
Преподаватели общеобразовательных дисциплин	Лучшая педагогическая технология в форме сценки I, II, III место, участник	«Педагогический перформанс»
	Лучшая педагогическая технология в форме песни I, II, III место, участник	«Педагогический джаз»
мастер производственного обучения	Лучшая педагогическая технология в форме стихотворения I, II, III место, участник	«Педагогическая поэма»
Социальные педагоги, классные руководители	Лучшая педагогическая технология в форме интерактивная игра I, II, III место, участник	«Педагогический артефакт»
преподаватель дополнительного образования, тьютеры		
Учителя школ		
Библиотекари, методисты	Лучшая методическая технология в форме сценки I, II, III место, участник	«Методический перформанс»
	Лучшая методическая технология в форме песни I, II, III место, участник	«Методический джаз»
	Лучшая методическая технология в форме стихотворения I, II, III место, участник	«Методическая поэма»
	Лучшая методическая технология в форме интерактивная игра I, II, III место, участник	«Методический артефакт»

Педагоги-психологи	Лучшая психологическая технология в форме сценки I, II, III место, участник	«Психологический перфоманс»
	Лучшая психологическая технология в форме песни I, II, III место, участник	«Психологический джаз»
	Лучшая психологическая технология в форме стихотворения I, II, III место, участник	«Психологическая поэма»
	Лучшая психологическая технология в форме интерактивная игра I, II, III место, участник	«Психологический артефакт»

В номинации «**Зрительские симпатии**», побеждает конкурсант набравший большее количество зрительских голосов (интерактивное голосование).

6.3 Для участия в Конкурсе необходимо прислать в Оргкомитет заявку на электронный адрес: konkursles@inbox.ru (Приложение 2)

6.4 Сроки проведения конкурса

Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 10.02.2020 до 02.03.2020 г.;  
Дата и место проведения Конкурса 13.03.2020 г. в 13-00 на базе техникума по адресу: г. Комсомольск-на-Амуре, ул. Щорса, дом 50

6.5 Заявки отправленные после заявленного срока подачи к конкурсу не допускаются.

## 7. Оценка работ

7.1. Оценивание работ происходит в очный форме после защиты образовательного продукта.

## 8. Награждение

8.1 Участники Конкурса - авторы проектов, представившие лучшие работы в номинациях (1, 2, 3 место), отмечаются дипломами. Все участники – авторы проектов Конкурса получают сертификаты участника в номинациях.

## 9. Финансирование конкурса

9.1 Организационный взнос за проект (см. п. 4) - 500 рублей включает в себя:

1. Диплом победителя /Диплом лауреата/Сертификат участника ;
2. Фото и видео услуги/ доступ к фото и видео архиву мероприятия;
3. Раздаточный материал (программа, постер, сборник материалов мероприятия);
4. Ценный приз (по себестоимости);
5. Проведение мероприятия.

9.2 Расходы связанные участием в Конкурсе, в частности проезд до места проведения, питание и проживание, несет направляющая сторона.

## 10. Права участников конкурса

10.1 Соблюдение прав участников Конкурса обеспечивается организационным комитетом.

## **11. Контактные данные Оргкомитета.**

**Техникум:**

Адрес: Хабаровский край, гор. Комсомольск-на-Амуре, ул. Щорса, дом 50

Контактные лица:

Касприк Елена Анатольевна, 8-909-827-54-67 (WhatsApp)

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

№ п/п	Критерий	Баллы	Значение балла
1.	<b>Актуальность</b>	<b>2</b>	образовательный продукт (далее – ОП) соответствует процессам модернизации российского образования, разработан с учетом требований ФГОС нового поколения; учитывает специфику местных условий; контингент обучающихся (воспитанников), их возрастные и психологические особенности
		<b>1</b>	ОП в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации обучения и воспитания; не в полной мере учитываются условия конкретного образовательного учреждения
		<b>0</b>	критерий не представлен (не соответствует реальным образовательным потребностям обучающихся и родителей, либо актуальность не прописана)
2.	<b>Новизна</b>	<b>2</b>	принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания
		<b>1</b>	масштабы новизны затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты); ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях
		<b>0</b>	критерий не представлен (педагог открывает и представляет новое для себя, хорошо известное многим его коллегам)
3.	<b>Научность</b>	<b>2</b>	наличие научной новизны и (или) теоретической значимости ключевых положений ОП
		<b>1</b>	недостаточный уровень научной новизны и (или) теоретической значимости ключевых положений ОП
		<b>0</b>	критерий не представлен (отсутствует научное обоснование)
4.	<b>Системность</b>	<b>2</b>	все компоненты ОП взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание соответствует нормативным требованиям
		<b>1</b>	ОП носит фрагментарный характер (представлены сценарии отдельных уроков, набор педагогических действий и т.д.); не все представленные элементы ОП связаны между собой
		<b>0</b>	критерий не представлен
5.	<b>Практическая значимость</b>	<b>2</b>	практическая значимость обоснована с учетом специфики местных условий, целей и задач образовательного процесса, контингента обучающихся; возможность использования ОП в других учреждениях образования
		<b>1</b>	практическая значимость не учитывает специфику образовательного процесса; ОП не может быть использован в других учреждениях образования
		<b>0</b>	критерий не представлен (практическая значимость не просматривается)
6.	<b>Культура оформления материалов</b>	<b>2</b>	представленный ОП оформлен в соответствии с требованиями (титульный лист, паспорт, форматирование текста); имеется внутренняя или внешняя рецензия
		<b>1</b>	присутствуют незначительные, замечания технического плана
		<b>0</b>	критерий не представлен (материал сложен для восприятия, программа выполнена без соблюдения требований к оформлению)
7.	<b>Творческое оформление продукта</b>	<b>2</b>	представленный ОП соответствует тематике номинации, оригинальность, эстетика, высокий художественный уровень, техника и качество исполнения
		<b>1</b>	присутствуют незначительные, замечания технического плана
		<b>0</b>	критерий не представлен (материал сложен для восприятия, безэмоционален нет логического окончания)

**ЗАЯВКА**  
на участие в межрайонном конкурсе образовательных продуктов  
«Методический battle. Обучение 21 века»

( тип и название организации по уставу)

№	ФИО участника конкурса	Тема образовательных продуктов	Творческая форма*	Должность**	Контактные данные участника (e-mail, тел.)	Заявка на обед (от 70-90 руб.)
1						
2						
3						
4						
...						

**Творческая форма\*** (выбрать из списка)

- сценка;
- песня;
- стихотворение;
- интерактивная игра;

**Должность\*\*** (выбрать из списка)

- социальный педагог;
- классный руководитель;
- преподаватель общеобразовательного и специального цикла;
- преподаватель дополнительного образования;
- мастер производственного обучения;
- педагог-психолог;
- методист;
- библиотекарь.

\*\*\*Способы оплаты организационного взноса с каждым участником обсуждается индивидуально.