

СОГЛАСОВАНО

Министерство спорта Российской Федерации



БРЕНДБУК



ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ
ВСЕРОССИЙСКИЙ
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЙ
КОМПЛЕКС

БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ



В основе данной концепции лежит базовое понятие физической активности как какого-либо движения, направления силы, производимого с помощью мышечного усилия и имеющего определенный вектор.

Для каждого норматива ГТО в рамках концепции было найдено **собственное уникальное графическое решение**, основанное на динамических векторах, соответствующих данному виду физической активности и имеющих регулярный характер.

Благодаря высокому уровню условности обозначений нормативов, стиль, с одной стороны, отсылает нас к парадигме пиктографического сопровождения крупных спортивных мероприятий, например, Олимпиад, а с другой стороны – является современным и динамичным решением.

При всем разнообразии предложенных визуальных образов, соответствующих отдельным нормативам, они являются частями единого стиля. В рамках комплексных мероприятий, а также при изготовлении сувенирной продукции, образы могут быть организованы в обобщенную композицию. Таким образом, данная концепция представляет собой **стилевой конструктор**, дающий практически **неограниченные возможности по брендированию** самых разнообразных носителей и форматов поверхностей.

Цветовое решение концепции аналогично спортивному цветовому кодированию пьедестала почета и содержит три цвета: золото, серебро и бронзу.

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

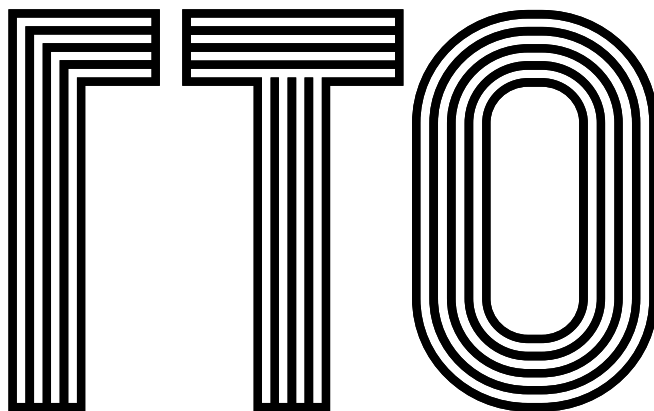
ЛОГОТИП
ЗНАК
ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ





**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

Предпочтительный вариант использования логотипа



**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

Логотип в части аббревиатуры представляет собой решение, полностью созвучное концепции стиля.

Возможно самостоятельное использование логотипа, а также с дополнительной надписью – названием комплекса.

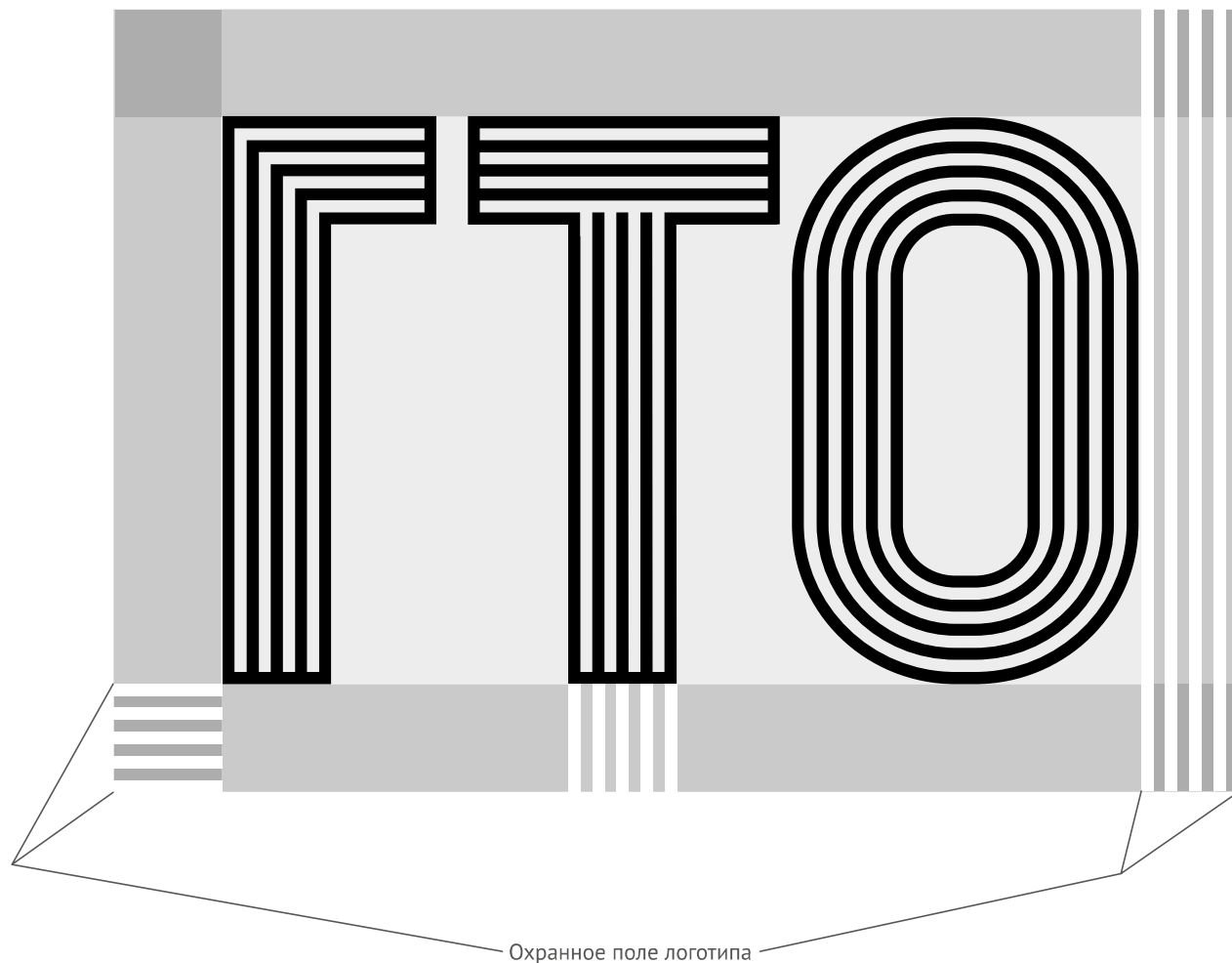
Использование только аббревиатуры



Допустимый вариант использования логотипа



**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**



Логика построения логотипа в части аббревиатуры базируется на основном приеме концептуального решения. В качестве основного модуля используется ширина линии (все линии в данной части логотипа имеют одинаковую толщину).

Охранное поле логотипа также привязано к пропорциям основного модуля.

При использовании сокращенной версии логотипа стоит иметь в виду, что она хорошо переносит масштабирование и может быть использована для воспроизведения на совсем малых форматах (сувенирная продукция – ручки, запонки, и т.д.).

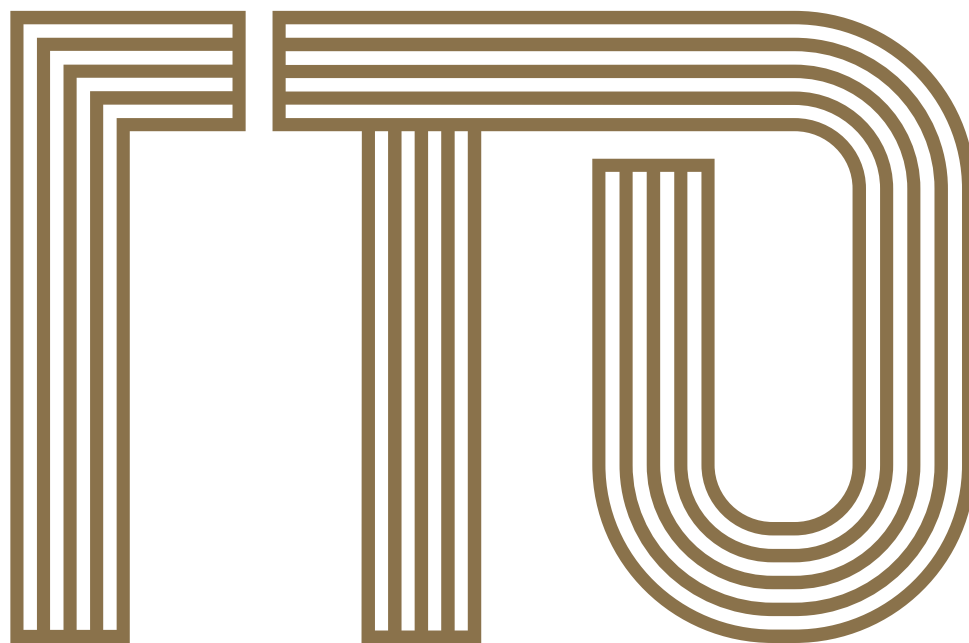


**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

Принцип размещения надписи в рамках
полной версии логотипа, рекомендуе-
мой к использованию.

Принцип размещения надписи в рамках полной версии логотипа, допустимой к использованию. По вертикали надпись центруется относительно геометрической оси аббревиатуры.

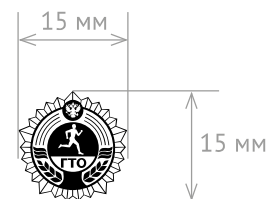




**Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

Данная версия логотипа представляет собой альтернативу основной версии. Возможен только один из предложенных вариантов исполнения логотипа.

Принцип конструкции и организации охранного поля аналогичен принципу, заложенному в основную версию.



Знак представляет собой переработанную в монохромное решение эмблему комплекса. Используется для различных типов носителей, возможно воспроизведение на подавляющем большинстве материалов (с помощью соответствующих технологий нанесения).

Минимальные размеры знака, рекомендуемые для воспроизведения в полиграфии (офсетная, цифровая печать): **15x15 мм.**

Минимальные размеры знака, рекомендуемые для воспроизведения другими способами нанесения, прямо связаны с техническими ограничениями, налагаемыми данными способами нанесения.

В случае выбора цвета для знака настоятельно рекомендуется основная цветовая гамма фирменного стиля. Исключение составляют такие способы нанесения, как блинтовое тиснение, конгрев, гравировка.

Pantone 872 C	Pantone 877 C	Pantone 876 C
CMYK: 9/29/66/26	CMYK: 23/17/13/46	CMYK: 11/51/63/31
RGB: 179/153/93	RGB: 139/141/142	RGB: 174/125/91
HTML: b3995d	HTML: 8b8d8e	HTML: ae7d5b

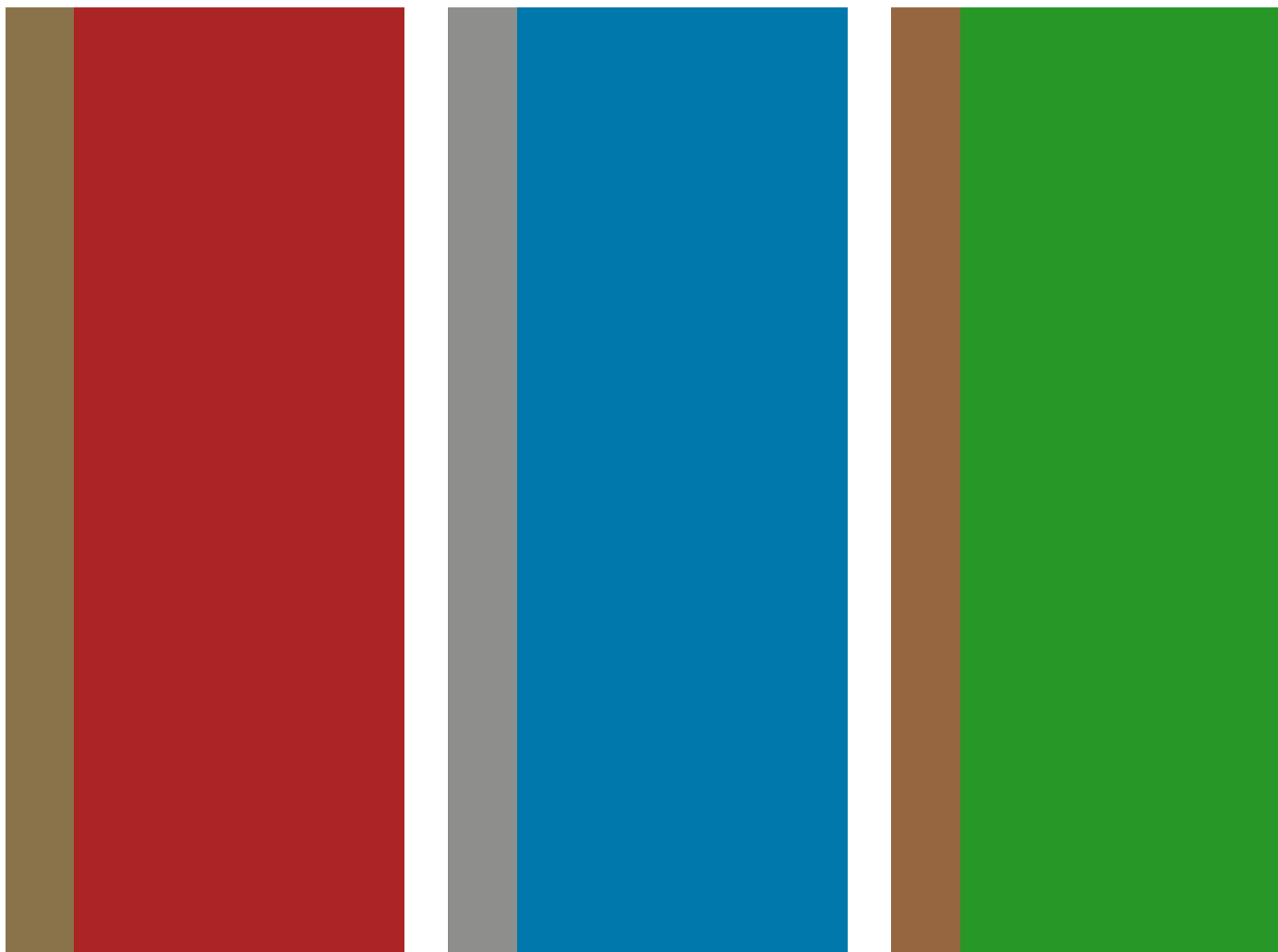
Основная колористическая гамма представлена тремя цветами: «золото», «серебро», «бронза».

В стандарте Pantone эти цвета представлены в группе металлизированных образцов. В цветовых моделях CMYK и RGB осуществлен подбор по численным значениям, максимально близким к выражению соответствующих образцов в данных цветовых моделях. Значения для HTML подобраны на основании цветов цветовой модели RGB.



Дополнительное колористическое решение включает в себя также три цвета, имеющих отношение к цветовому кодированию пьедестала почета. Это красный, синий и зеленый цвета.

В случае необходимости они могут быть использованы в паре с одним из основных цветов. Разрешенные для использования колористические пары смотрите на стр. 12.



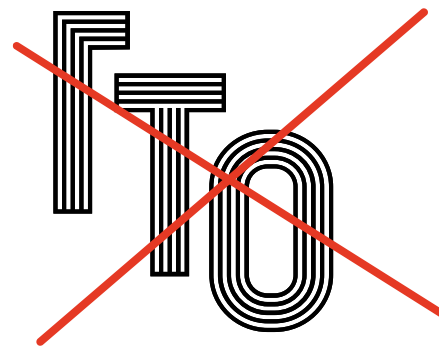
Корректные колористические пары:

- «золото» - красный
- «серебро» - синий
- «бронза» - зеленый

Дополнительным рисующим цветом в случае использования колористических пар также выступает белый цвет.



Любое нарушение пропорций, структуры и формы логотипа считается некорректным использованием. Недопустимо также визуально разрушать конструкцию логотипа за счет использования градиентов, различных цветов в одном логотипе, теней, фильтров объема и перспективы и пр.



Корректно



Корректные цветовые решения знака ограничены следующими вариантами:

- выполнение в одном из основных цветов;
- выполнение в черном цвете (частные случаи вроде газетной печати, факса);
- выполнение без использования цвета (блинтовое тиснение, конгрев, гравировка, отливка) – в данном случае цвет знака наследует цвет материала;
- выполнение в белом цвете (выворотка) применяется в случае размещения логотипа на плашке одного из основных цветов.

Некорректно



Некорректные цветовые решения знака: подавляющее большинство колористических разнообразных решений.

Различные имитации металлической поверхности, градиенты, обводки не рекомендуются как приемы, чрезмерно усложняющие и разрушающие знак.

А Б В

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

PT Sans (Regular)

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

PT Sans (Italic)

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

PT Sans (Bold)

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

PT Sans (Bold Italic)

В качестве фирменного шрифта определено семейство начертаний PT Sans.

PT Sans – шрифт класса гротесков, в своей стилистической основе базирующийся на рубленых шрифтах, распространенных в отечественной типографике второй половины XX века. Вместе с тем он имеет заметные черты современных гуманистических гротесков, что делает его функционально и эстетически соответствующим требованиям сегодняшнего дня.

В логотипе используется начертание PT Sans Bold.

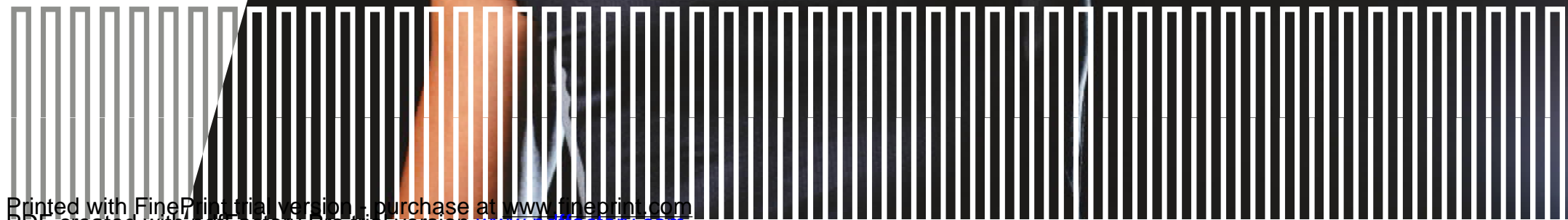
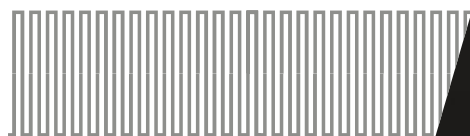
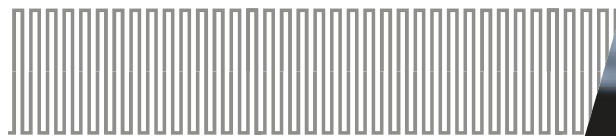
ЭЛЕМЕНТЫ КНИЖКИ

ПИКТОГРАФИЧЕСКИЕ
ЭЛЕМЕНТЫ



БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ



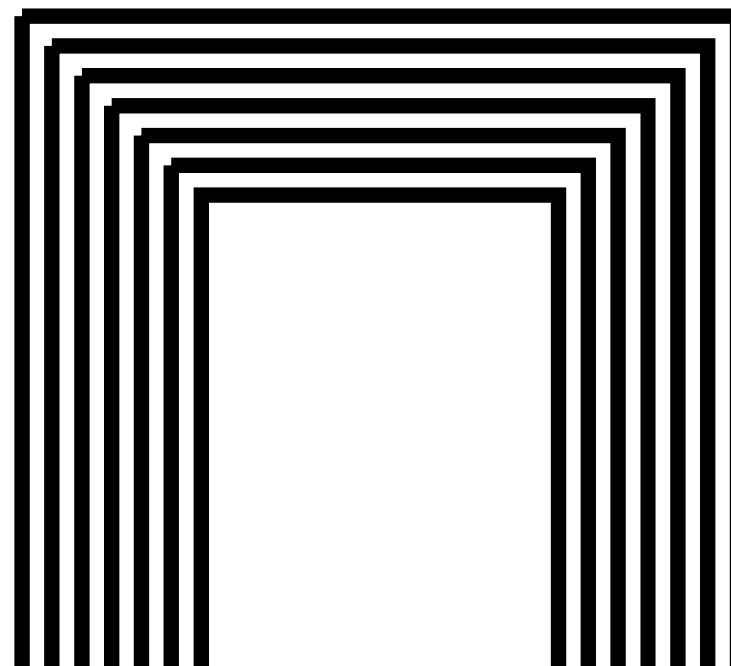
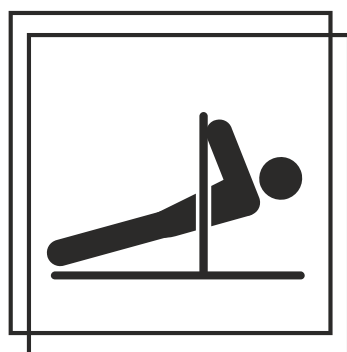


Каждый норматив снабжен собственным пиктографическим маркером, который в зависимости от задачи может использоваться изолированно, повторяться (образовывать орнамент), а также объединяться в композицию с другими пиктографическими маркерами.

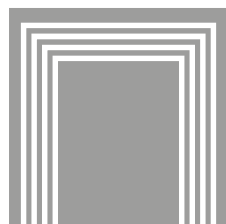
Пример обобщенной композиции приведен на данной странице.



Подтягивание



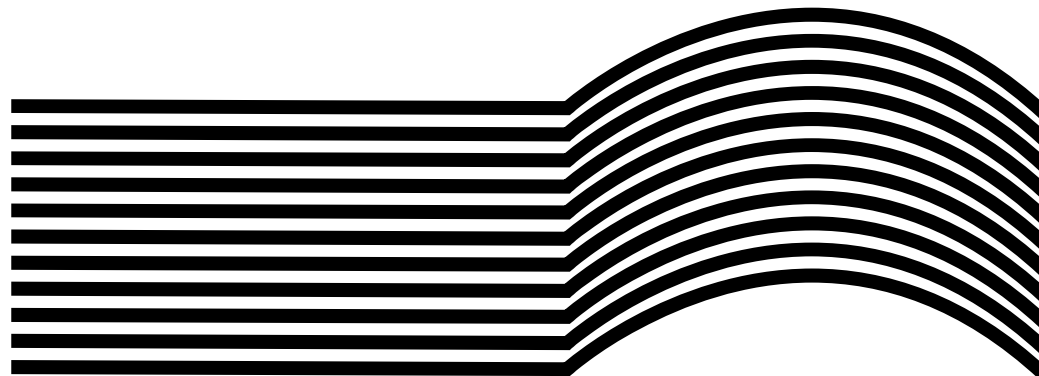
Подтягивание
из вися на высокой
перекладине



Подтягивание
из вися лежа на низкой
перекладине



Прыжок в длину с разбега

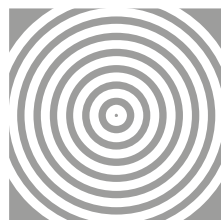


Стрельба

из пневматической
винтовки
или электронного оружия



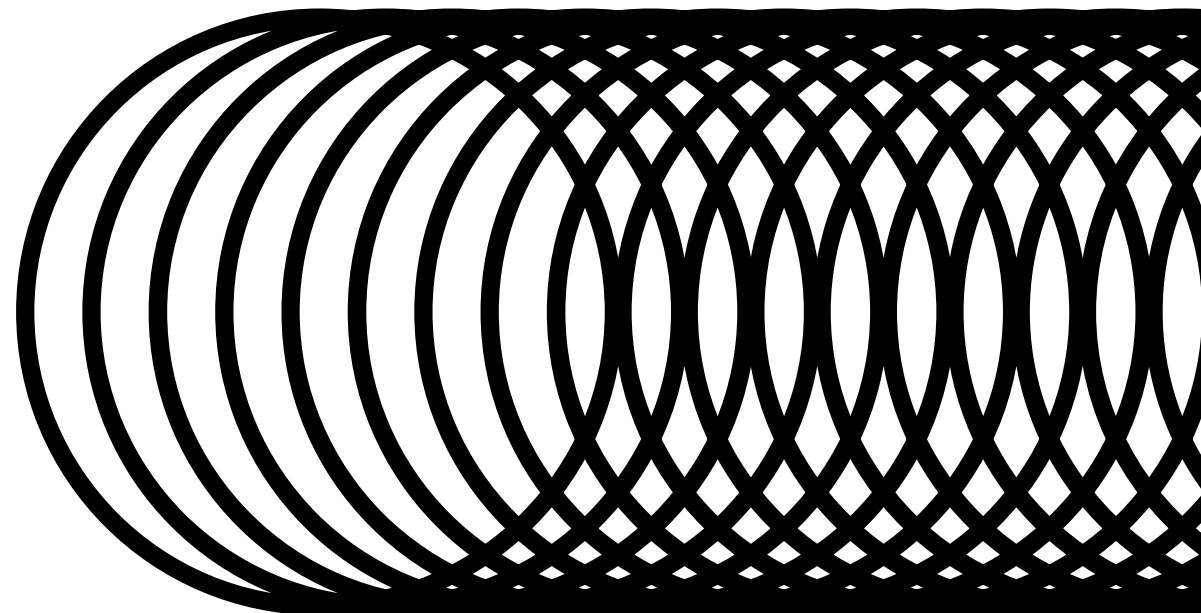
Дистанция
5 м



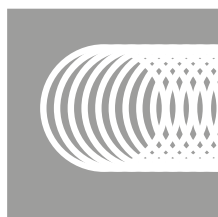
Дистанция
10 м



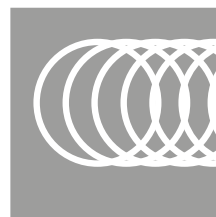
Метание



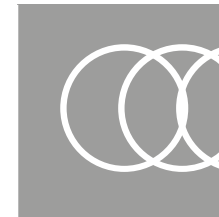
Метание
мяча
весом 150 г



Метание
спортивного
снаряда
весом 500 г

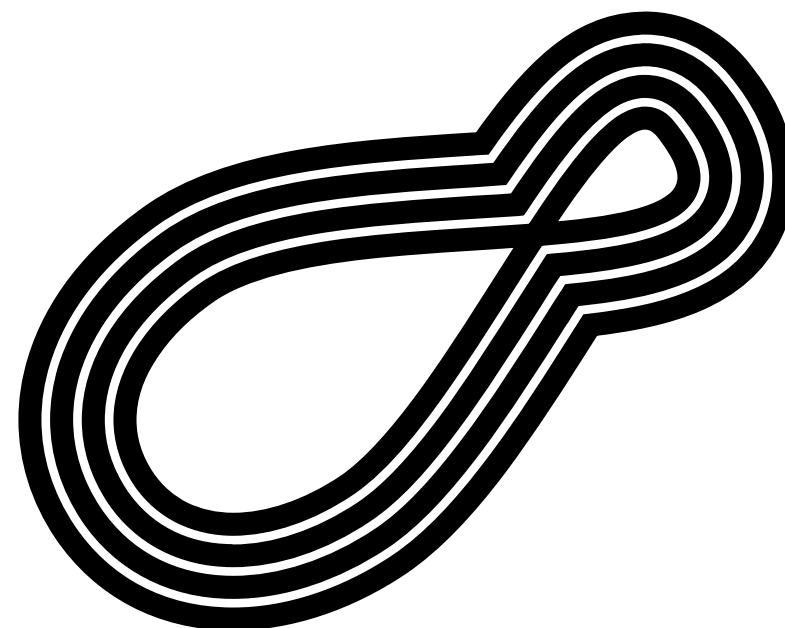


Метание
спортивного
снаряда
весом 700 г



Кросс

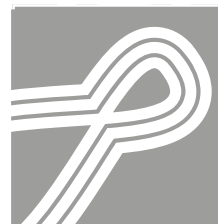
по пересеченной местности



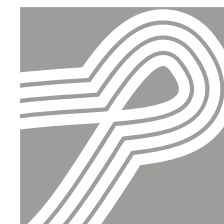
**Дистанция
2 км**



**Дистанция
3 км**

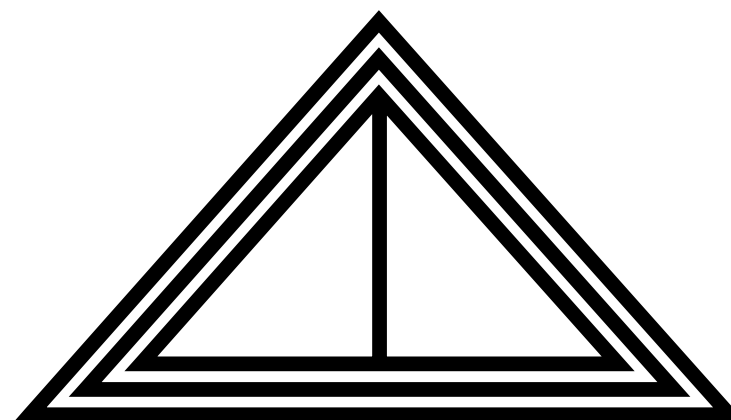


**Дистанция
5 км**

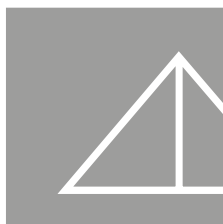


Туристский поход

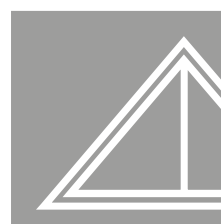
с проверкой туристических навыков



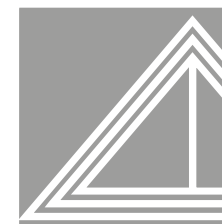
Дистанция
5 км



Дистанция
10 км

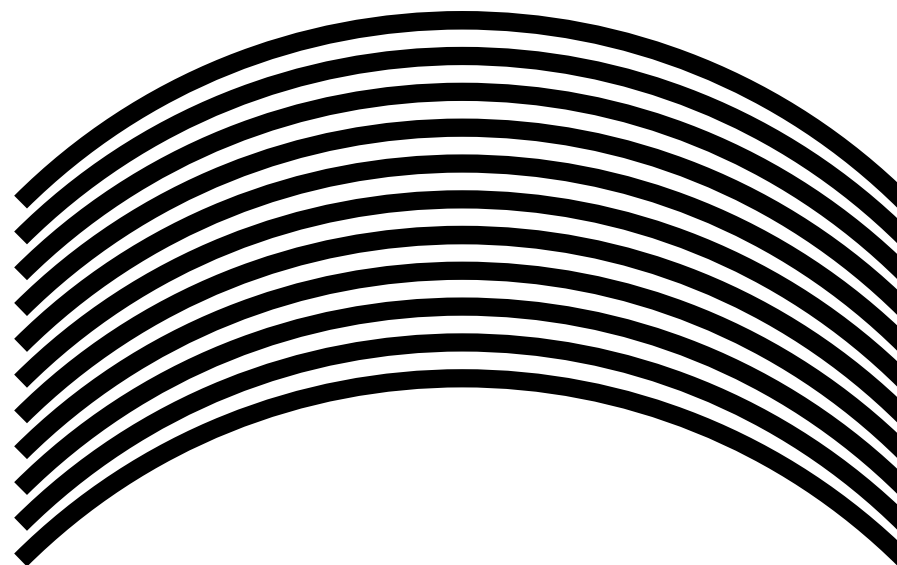


Дистанция
15 км

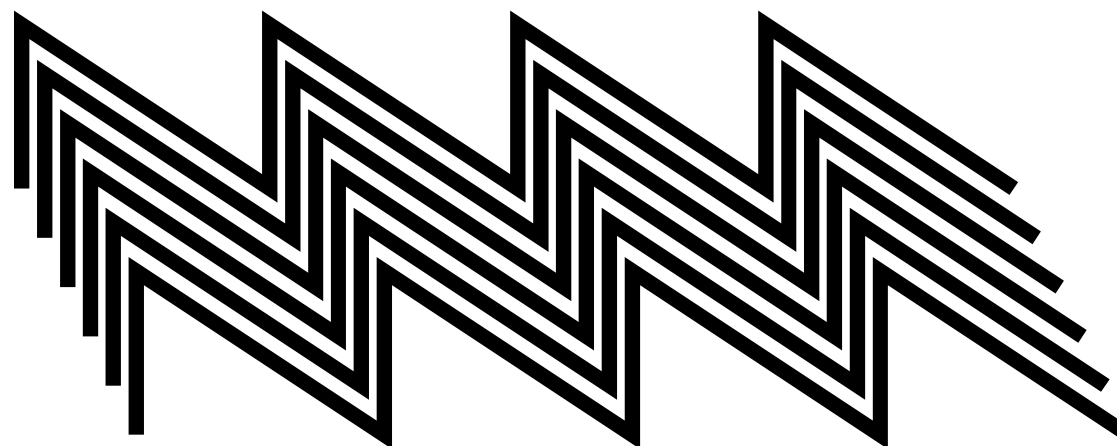


Прыжок в длину с места

ТОЛЧКОМ ДВУМЯ НОГАМИ



Сгибание-разгибание рук



Сгибание-разгибание рук в упоре лежа на полу



Сгибание-разгибание рук в упоре лежа о гимнастическую скамью



Сгибание-разгибание рук в упоре о сиденье стула



Челночный бег

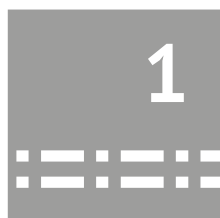
3x10 м



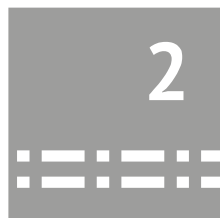
Смешанное передвижение



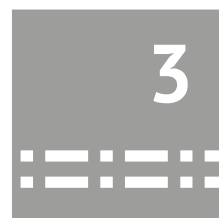
Дистанция
1 км



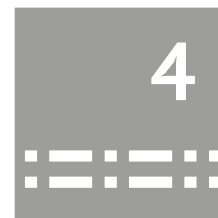
Дистанция
2 км



Дистанция
3 км



Дистанция
4 км



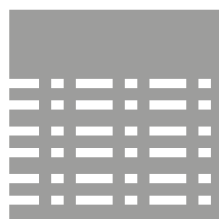
Дистанция
1 км



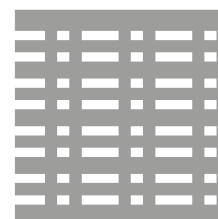
Дистанция
2 км



Дистанция
3 км



Дистанция
4 км

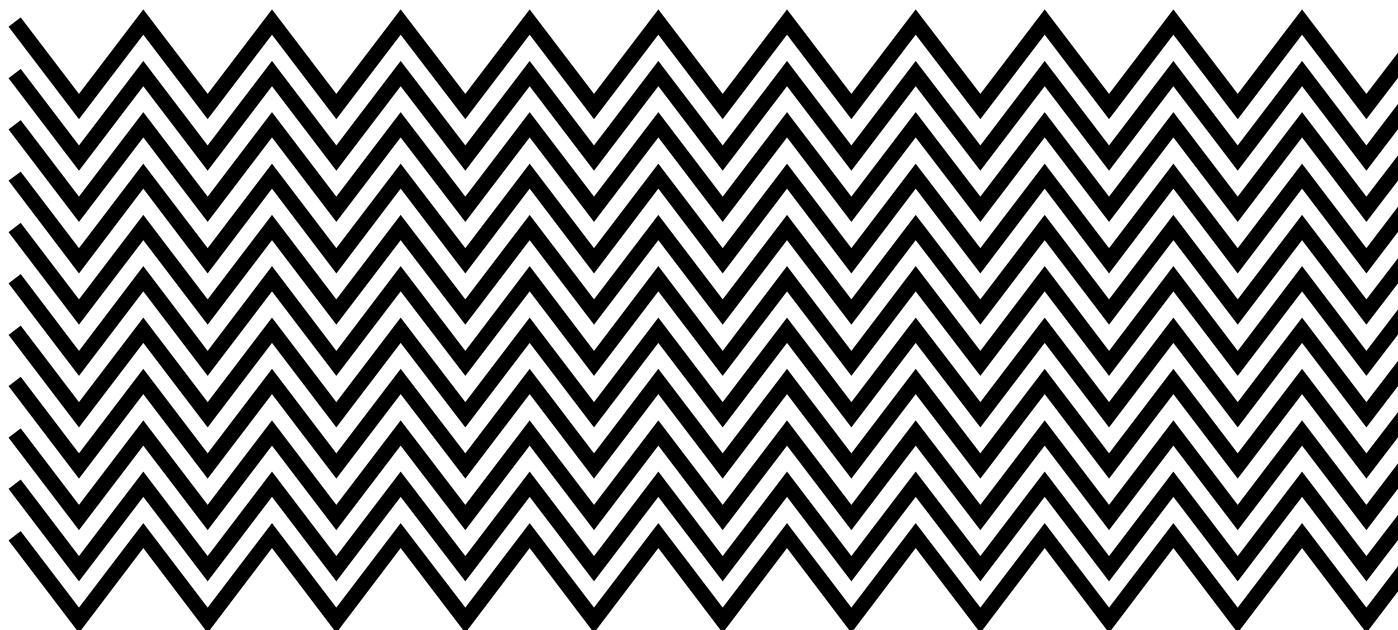
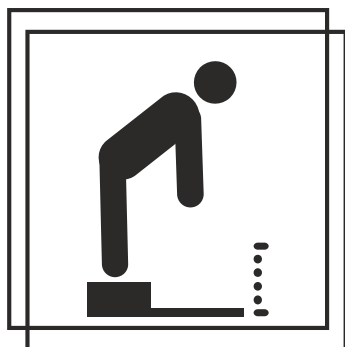


Бег на лыжах



Дистанция 1 км	1	Дистанция 2 км	2	Дистанция 3 км	3	Дистанция 5 км	5
Дистанция 1 км		Дистанция 2 км		Дистанция 3 км		Дистанция 5 км	
Дистанция 1 км		Дистанция 2 км		Дистанция 3 км		Дистанция 5 км	

Наклон вперед



Наклон вперед
из положения стоя
с прямыми ногами
на полу



Наклон вперед
из положения стоя
с прямыми ногами
на гимнастической
скамье

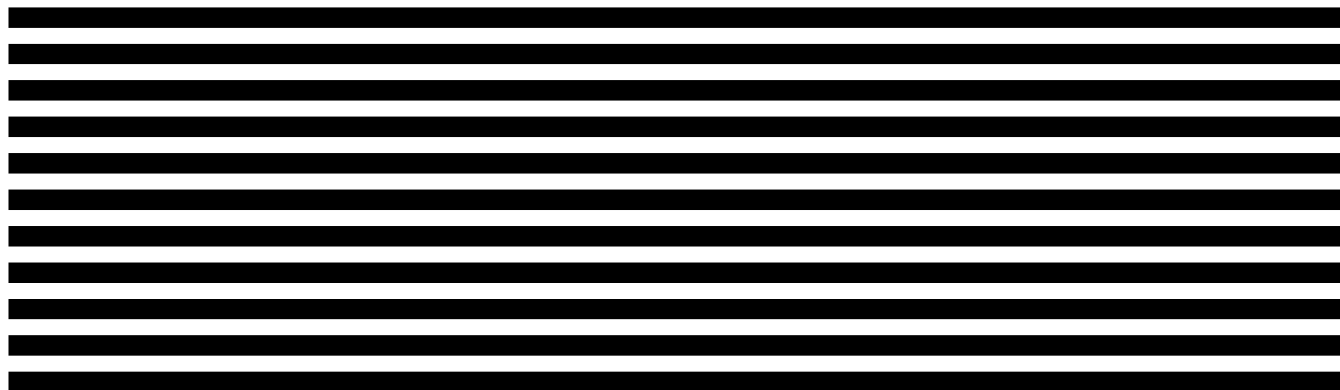


Поднимание туловища из положения лежа на спине

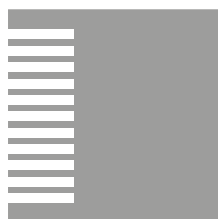


Бег

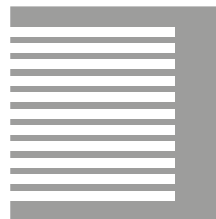
на короткие дистанции



**Дистанция
30 м**



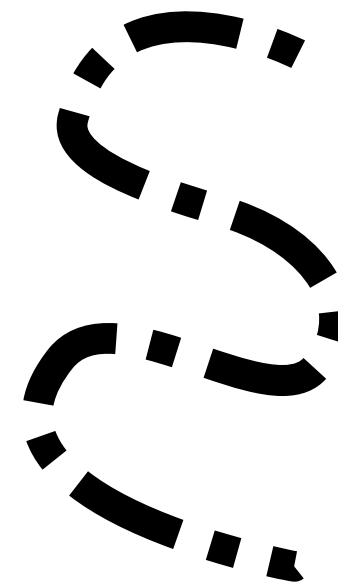
**Дистанция
60 м**



**Дистанция
100 м**



Смешанное передвижение по пересеченной местности



Дистанция
1 км



Дистанция
1,5 км



Дистанция
2 км



Дистанция
3 км



Передвижение на лыжах



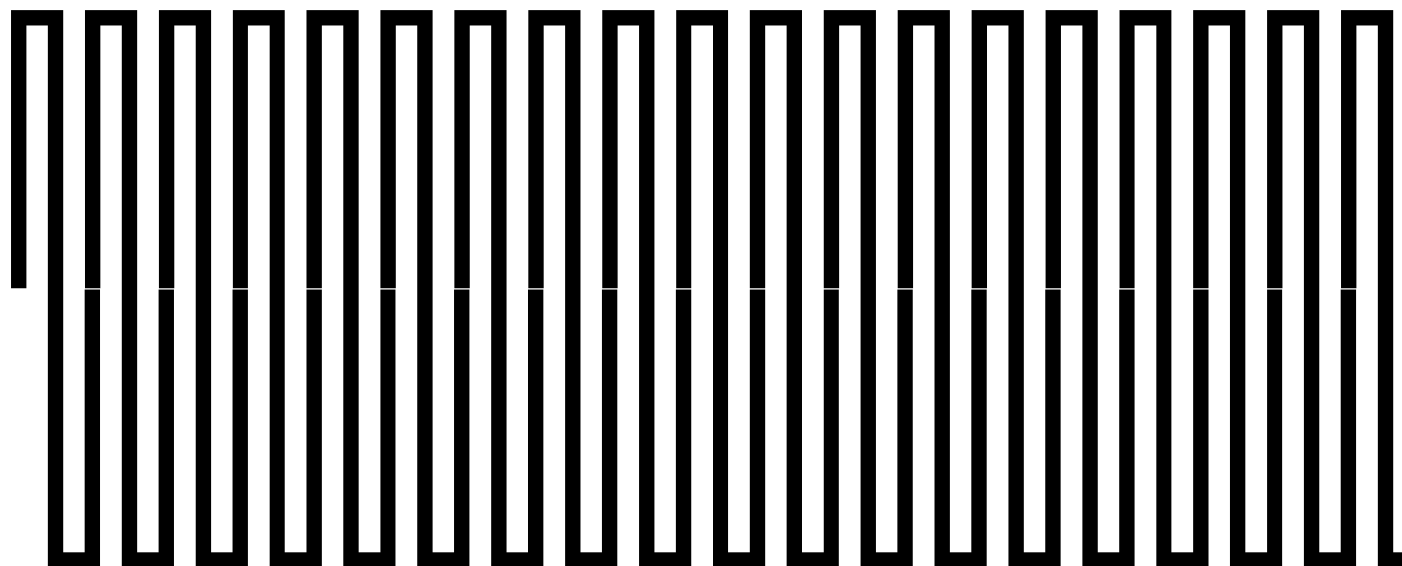
**Дистанция
3 км**



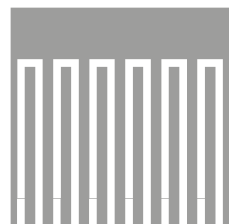
**Дистанция
4 км**



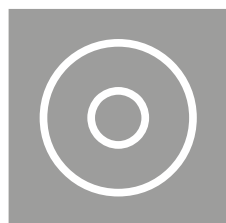
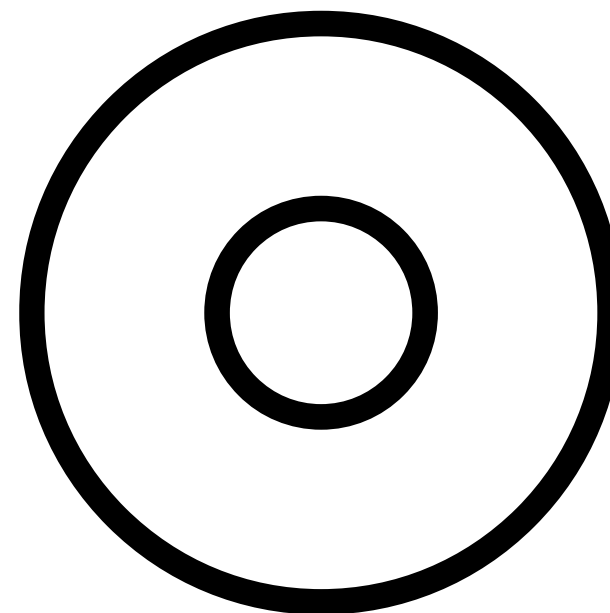
Рывок гири



Рывок гири
16 кг

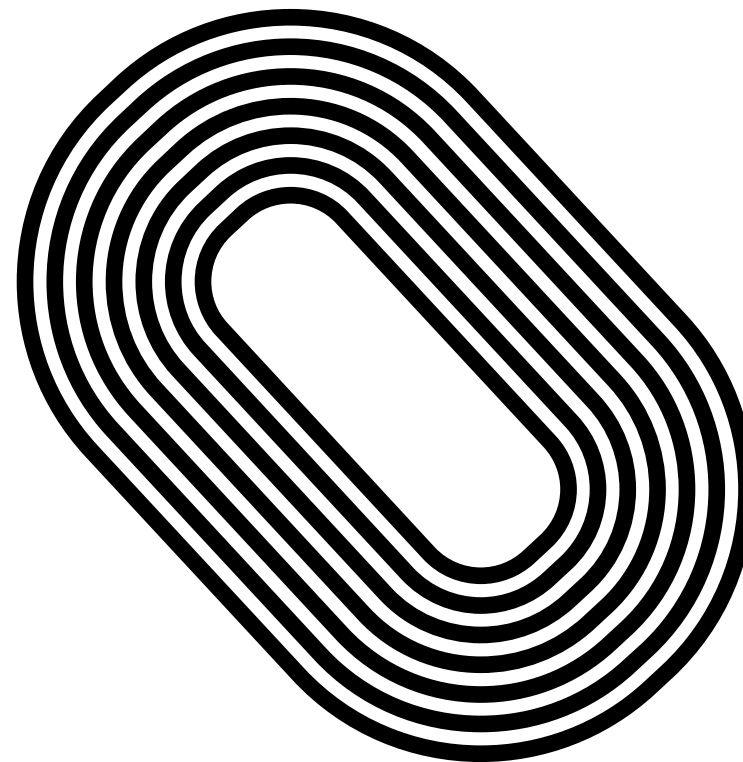


Метание теннисного мяча в цель



Бег

на длинные дистанции



Дистанция
1 км



Дистанция
1,5 км



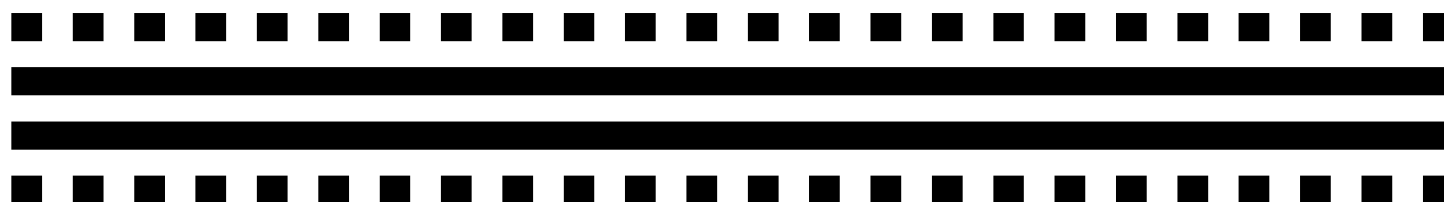
Дистанция
2 км



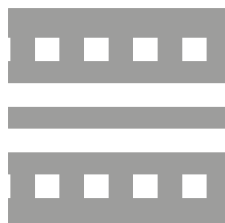
Дистанция
3 км



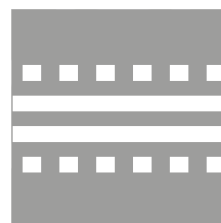
Скандинавская ходьба



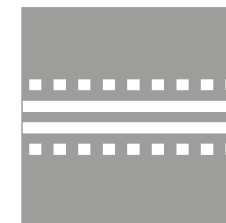
**Дистанция
2 км**



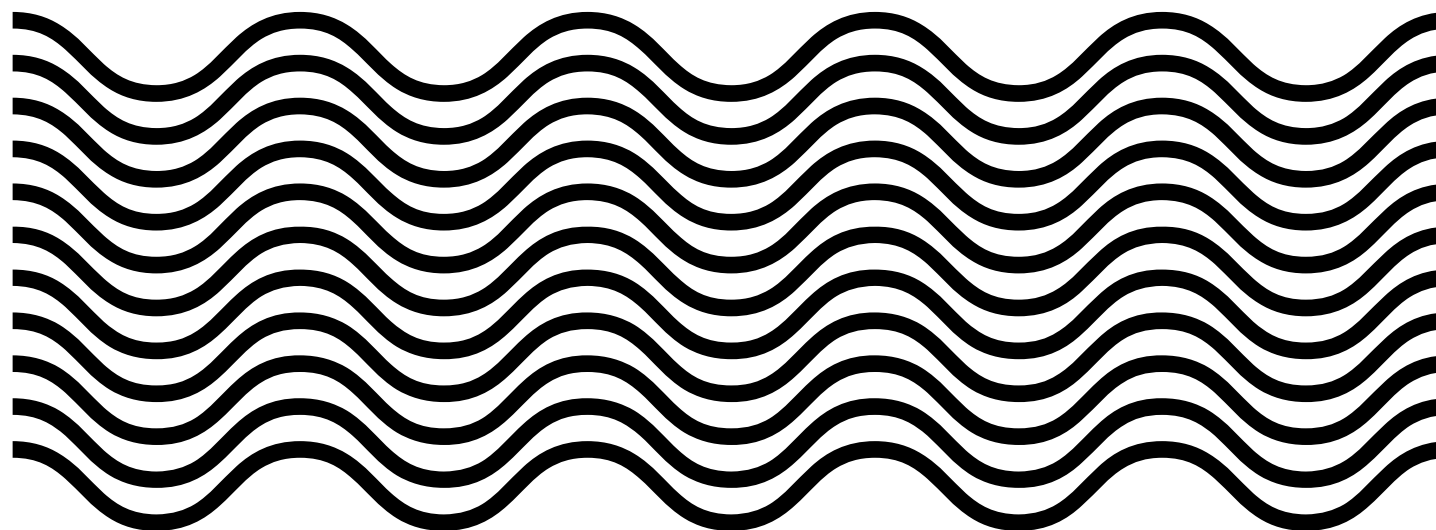
**Дистанция
3 км**



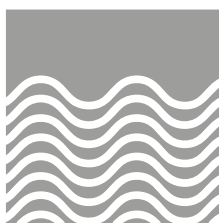
**Дистанция
4 км**



Плавание



Дистанция
50 м



Дистанция
10 м,
без учета
времени



Дистанция
15 м,
без учета
времени



Дистанция
25 м,
без учета
времени




Дистанция
50 м,
без учета
времени




ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

 **Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»**

**АНО «Исполнительная дирекция
спортивных проектов»**



 **Павел Косарев**
Старший менеджер

АНО «Исполнительная дирекция
спортивных проектов»
Моб. тел: +7 937 772 07 57

 **Павел Косарев**
Старший менеджер

АНО «Исполнительная дирекция
спортивных проектов»
Моб. тел: +7 937 772 07 57



Примеры типовой полиграфической продукции.

Рекомендуется печать с использованием металлизированных красок Pantone (872, 876, 877).







СУВЕНІРНАЯ ПРОДУКЦІЯ

ТЕКСТИЛЬ
ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ













НАВИГАЦИЯ

ЭЛЕМЕНТЫ НАВИГАЦИИ
ФЛАГИ





ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

СКАНДИНАВСКАЯ ХОДЬБА



БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ





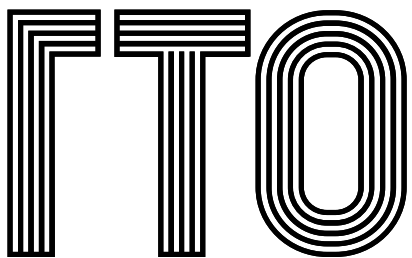
БЕГ НА ЛЫЖАХ

БРЕНДБУК

ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ



БЕГ НА КОРОТКИЕ ДИСТАНЦИИ



Всероссийский
физкультурно-спортивный комплекс
«Готов к труду и обороне»